

Nyhetsbrev fra

DATAPED



November 2002

Nr. 1/2002

Ny vri

Vi lager ny vri på nyhetsbrevene fra DataPed og planlegger 3–4 utgivelser årlig slik at vi kan holde våre kunder bedre og mer regelmessig orientert om hva som skjer av nyheter rundt utviklingen av produkter og tjenester.

I denne utgaven tar vi blant annet opp utfordringen med å oppnå og ikke minst opprettholde informasjon med høy brukskvalitet.

Dessuten er nyheter fra Information Mapping viet en del plass.

Innhold

Ny vri
Rammeavtale med Norsk Hydro

Information Mapping-nyheter

- Ny design
- Nye kurstilbud
- Modernisert tredagerskurs
- IMAP Startpakke

Tema:
Brukskvalitet i dokumentasjon og informasjon

Rammeavtale med Norsk Hydro

En lenge påtenkt rammeavtale mellom Norsk Hydro og DataPed ble signert i sommer. DataPed har jobbet tett sammen med Norsk Hydro i flere år, og særlig etter innføringen av SAP. I den forbindelse har vi fått en rekke forskjellige

oppgaver å løse for ulike deler av Norsk Hydro. Hovedtyngden av arbeidet har dreid seg om å utarbeide brukerdokumentasjon, kursdokumentasjon og e-læring til SAP, og i tillegg har vi vært kursinstruktører både på land og offshore. Mer om dette samarbeidet i neste utgave.

Information Mapping®-nyheter

Ny design

Slik er Information Map-pings nye logodesign:



Logoen fins i flere farger alt etter hvilken sammenheng den brukes i.

Nye kurstilbud

Det er mange gode og positive nyheter rundt IMAP for tiden. Det skjer en omfattende og fortløpende omarbeiding av flere IMAP-kurs slik at de blir mer direkte relevante for brukere som skriver og designer informasjon som skal leses på skjerm.

Modernisert tredagerskurs

Kurset *Developing Procedures, Policies and Documentation*, og på norsk

Å utvikle rutinebeskrivelser, instruksjoner og dokumentasjon, dette "flaggskipet" av et IMAP-kurs gjennom flere tiår er grundig omarbeidet og modernisert. Metoden er den samme, men den er presentert i en annen rekkefølge og legger mer vekt på at mye informasjon publiseres på nettet.

Det nye kurset foreligger på engelsk for øyeblikket og heter *Developing Usable Content and Documentation*. Norsk versjon av dette kurset vil være klar i løpet av våren 2003, og da er det dette kurset vi tilbyr på våre åpne tredagerskurs.

Forskjellen på det gamle og det nye kurset er at *Å utvikle rutinebeskrivelser, instruksjoner og dokumentasjon* er strukturert slik at alle metodekomponentene blir grundig gjennomgått først. Deretter blir trådene samlet gjennom

en prosjektoppgave siste kursdagen for å vise helheten i metoden.

Det nye kurset har en motsatt angrepsvinkel. Det følger skriveprosessen og tar for seg metodekomponentene etter hvert som det er behov for dem. Dessuten er utfordringene ved å publisere på nett en bedre integrert del av dette kurset.

Vi ser fram til å tilby dere et nytt, spennende kurs med alle kvalitetene og mer til fra det gode, gamle, som vi naturligvis også fortsatt kan holde, men da som internkurs for kunder som måtte ønske det.

IMAP Startpakke

Dette er en populær nyhet både blant "gamle" mappe- og nye.

Pakken er bygd rundt e-læringsprogrammet som først ble lansert på konferansen Euromap 2001. Startpakken koster kun kr. 2.500 pr. pakke og omfatter:

- IMAP-malen *FSPro*
- Dokumentasjonen til kurset *Mapping Business Communications*
- Tilgang til e-læringsprogrammet *Information that Works* i 3 måneder

Med denne pakken kommer du et godt stykke på vei, men for å oppnå en grundigere forståelse og gjennomgang av hvordan vi behandler større informasjonsmengder, anbefaler vi å bygge på med et kurs eller workshop, som er fleksible og tar utgangspunkt i forkunnskapene.

Startpakken foreligger foreløpig på engelsk og går såpass godt inn på Informa-

Kurskalender for våren 2003

Å utvikle rutinebeskrivelser, instruksjoner og dokumentasjon:		
Målgruppe	Varighet	Dato
Dokumentalister	3 dager	28.-30. januar 18.-20. mars
Effektiv forretningskommunikasjon:		
Målgruppe	Varighet	Dato
Alle dokumentatorkrivere	2 dager	11.-12. februar 13.-14. mai

tion Mapping-metoden at du kan begynne å mappe korte tekster etter endt kurs. Du finner mer om start-

pakken på våre nettsider, hvor det også er anledning til å bestille pakken direkte.

Tema: Brukskvalitet i informasjon og dokumentasjon

Høy brukskvalitet

Når vi utarbeider informasjon og dokumentasjon, og særlig når vi benytter Information Mapping-metodikken, sørger vi for at den får en høy brukskvalitet fordi den har en logisk oppbygning og målrettet i forhold til brukerens eget behov.

Vi påstår at det er mulig å målrette og strømlinje informasjonen slik at enhver bruker skal kunne finne fram til sin informasjon like enkelt som du finner fram til din foretrukne tannpastatube i et supermarked eller kjøpesenter.

Ta vare på brukskvaliteten

Ved oppdateringer og større omskrivninger blir tilføyelser

heftet på annen informasjon eller plassert bakerst i vedlegg uten hensyn til helheten.

Deler fjernes uten at den logiske oppbygningen er vurdert. Dette kan forringe brukskvaliteten og undergraver investeringen som er lagt ned i informasjonen.

I slike tilfeller bør informasjonen få en grundig gjennomgang for å se at kvaliteten er opprettholdt. Hvis den ikke er det, bør den revideres slik at den stemmer med brukernes behov; dokumentasjonen har en logisk oppbygning i forhold til bruk.

Dette vil forsvare tidligere investeringer og minimalisere mulighetene for feiltolkning.

DataPed as

— Et IT-pedagogisk kraftsenter på historisk grunn —

Bergen:

Bredsgården 2
Postboks 4011 Dreggen
N-5835 Bergen
Tlf: 55 32 09 63
Faks: 55 32 90 77

Larvik:

Trygvesgate 13
N-3257 Larvik
Tlf: 33 18 77 74
Faks: 33 18 67 45

E-post: adm@dataped.no

Hjemmeside: <http://www.dataped.no/>